

**Finanzierungskonzepte  
für die Stadt der Zukunft**  
Erwin Smole, PwC Österreich



From cities of hardware  
...to cities of mindware

**pwc**

**Cities of Opportunities**  
jährliche Analyse von 26 Städten

**4th edition** der Studie 'Cities of Opportunities'

**26 Städte** weltweit

**66 Variablen** in 10 Kategorien untersucht

**Interviews** als zusätzliche Absicherung

**Politische Diskussion** als Ergebnis

**Alle Städte** suchen Lösungen ...



**Cities of Opportunity**  
**pwc**

PwC 2

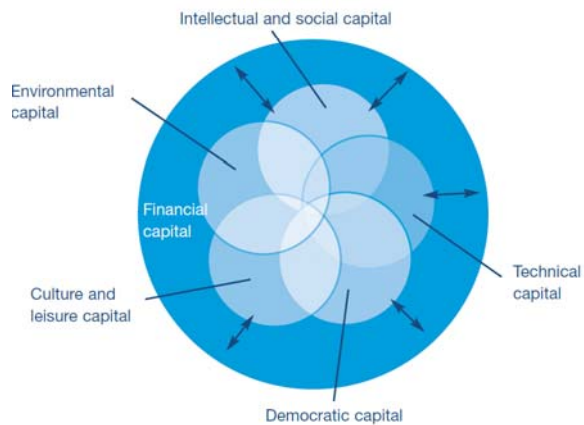
**2011 Städte: Es wurden 26 Zentren der Finanz, Wirtschaft und Kultur verglichen**



PwC

**Modell: Welches Kapital steht einer Stadt zur Verfügung?**

| Capital                         | Focus  |
|---------------------------------|--|
| Intellectual and social capital | People and knowledge resource                |
| Democratic capital              | Transparency, participation and partnerships |
| Cultural and leisure capital    | Values, behaviours and public expressions    |
| Environmental capital           | Natural resources                            |
| Technical capital               | Man-made capital, infrastructure             |
| Financial capital               | Money and assets                             |



PwC

4

## ***Finanzierungsmodelle (Auszug)***

**Klassische Investitionen:** abhängig von Finanzlage einer Stadt

**Contracting:** Ein Klassiker, aber nicht für jedes Investment geeignet

**PPP-Modelle:** Auch hier gilt – das Investment muss auch für ein PPP-Modell passen

Neu und aktuell:

**Bürgerbeteiligungsmodelle:** Derzeit von großem Interesse

**Crowdfunding:** Eine neue Finanzierungsform

PwC

5

## ***Bürgerbeteiligungsmodelle***

***Idee und Ansatz: Lokale Wertschöpfung und Beteiligung einer Vielzahl von Bürgern an einem Projekt***

Vorteil:

- Akzeptanz der Bürger
- Möglichkeit der Teilnahme/Mitsprache

Nachteil:

- Administrativer Aufwand
- Endkundengeschäft

Was gilt es zu beachten?

- Mitgliedschaft, Ein/Ausstieg
- Haftungen
- Steuern
- Geschäftsführung
- (Ergebnis)Beteiligung



PwC

6

## **Beispiel: Photovoltaikanlage**

Nicht jeder Bürger kann eine Anlage auf seinem Dach installieren, Möglichkeit der Teilnahme.

Dachfläche wird zugemietet, der Interessent kann sich zu fixe Anteile zu fixen Preisen kaufen.

In der Regel gibt es auch eine fixe Verzinsung.

Beispiel:

- Fixe Stückelung
- Investition von 500 EUR
- 14 Jahre werden pro Jahr 50 EUR zurückgezahlt



Volksschule Wörgl

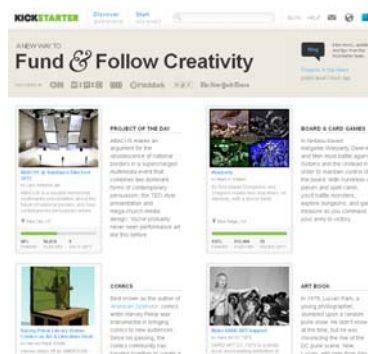
PwC

7

## **Neuer Trend: Crowdfunding, Crowdsourcing**

Eine große Gruppe an Bürgern beteiligt sich an Projekten, Ideen, Unternehmen – im Gegenzug erhält man eine bestimmte Sachleistung

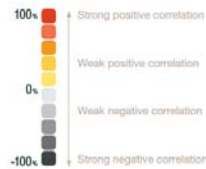
- **Das Prinzip des „Alles oder nichts“:** Projekte werden nur dann finanziert, wenn die Zielsumme erreicht wird.
- **Das Prämien-Prinzip:** Je nach Finanzierungsbetrag gibt es eine unterschiedliche Prämie, die von den Projektinitiatoren vorab festgelegt wird.
- **Das Transparenzprinzip:** Die Initiatoren und die Plattformen selber informieren so transparent wie möglich über die Entwicklungen der jeweiligen Projekte und halten so die Unterstützer auf dem Laufenden.



PwC

## „Model your City“ Tool

- Modell mit 66 Parameter, in der man „seine“ Stadt mit den 26 Städten vergleichen kann
- Von A wie "Air pollution" bis W wie "Working age population".



|                                     | Average correlation | Grand total | Intellectual capital and innovation | Health, safety and security | Ease of doing business | Technology readiness | Demographics and livability | Lifestyle assets | Economic clout | Transportation and infrastructure | Cost | Sustainability |
|-------------------------------------|---------------------|-------------|-------------------------------------|-----------------------------|------------------------|----------------------|-----------------------------|------------------|----------------|-----------------------------------|------|----------------|
| Average correlation                 | 55%                 | 74%         | 70%                                 | 67%                         | 61%                    | 60%                  | 57%                         | 53%              | 50%            | 48%                               | 43%  | 27%            |
| Grand total                         | 74%                 | 100%        | 94%                                 | 91%                         | 83%                    | 81%                  | 76%                         | 71%              | 67%            | 65%                               | 56%  | 32%            |
| Intellectual capital and innovation | 70%                 | 94%         | 100%                                | 87%                         | 69%                    | 81%                  | 69%                         | 63%              | 54%            | 60%                               | 55%  | 36%            |
| Health, safety and security         | 67%                 | 91%         | 87%                                 | 100%                        | 78%                    | 65%                  | 84%                         | 46%              | 47%            | 46%                               | 68%  | 30%            |
| Ease of doing business              | 61%                 | 83%         | 69%                                 | 78%                         | 100%                   | 69%                  | 67%                         | 51%              | 47%            | 37%                               | 62%  | 6%             |
| Technology readiness                | 60%                 | 81%         | 81%                                 | 65%                         | 69%                    | 100%                 | 43%                         | 63%              | 52%            | 63%                               | 35%  | 5%             |
| Demographics and livability         | 57%                 | 76%         | 69%                                 | 84%                         | 67%                    | 43%                  | 100%                        | 28%              | 27%            | 30%                               | 67%  | 38%            |
| Lifestyle assets                    | 53%                 | 71%         | 63%                                 | 46%                         | 51%                    | 63%                  | 28%                         | 100%             | 76%            | 62%                               | 11%  | 9%             |
| Economic clout                      | 50%                 | 67%         | 54%                                 | 47%                         | 47%                    | 52%                  | 27%                         | 76%              | 100%           | 68%                               | -5%  | 15%            |
| Transportation and infrastructure   | 48%                 | 65%         | 60%                                 | 46%                         | 37%                    | 63%                  | 30%                         | 62%              | 68%            | 100%                              | -6%  | 3%             |
| Cost                                | 43%                 | 56%         | 55%                                 | 68%                         | 62%                    | 35%                  | 67%                         | 11%              | -5%            | -6%                               | 100% | 24%            |
| Sustainability                      | 27%                 | 32%         | 36%                                 | 30%                         | 6%                     | 5%                   | 38%                         | 9%               | 15%            | 3%                                | 24%  | 100%           |

PwC

9


United States

Search

[International PwC Sites](#)

# www.pwc.com/cities



Power or resilience?

Rethinking the key success factors

**Downloads**

**Cities of Opportunity**

Download the fourth edition of Cities of Opportunity, 2011. This year the report covers 26 cities and presents in-depth results covering all 10 indicators and 66 variables, examines issues and adds insight from urban thinkers and influencers.

[Download a custom PDF](#)

**Explore the data: Heatmap**

*Explore. Engage. Share.*

Select from the 66 variables used in the study and build your custom correlation heatmaps.



**Model your city**

Choose any combination of 26 cities and 66 key variables and compare the rankings.

New York 1216

Toronto

San Franc

Stockholm

Chicago

**Choose key variables**

Air pollution

Aircraft movements

**Take our CityIQ survey**



*Rem Koolhaas on the changing definition of a City*

***Intelligente Städte -  
Cities of  
Opportunities!***

Erwin Smole

Tel: +43 699 115 32 071

Email: [erwin.smole@at.pwc.com](mailto:erwin.smole@at.pwc.com)

**pwc**